



Séverine Olivero

Séverine Olivero

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Peymeinade (06) • 06 61 99 61 69 • severine.olivero@gmail.com

Portfolio : severineolivero.fr • linkedin.com/in/severine-olivero

Alpes-Maritimes • Télétravail possible

PROFIL

Responsable marketing et communication avec plus de 15 ans d'expérience, j'associe vision stratégique, management et expertise digitale pour accompagner le développement des marques. De la définition des plans marketing au pilotage opérationnel, je coordonne les équipes et les projets à 360°, avec une approche orientée clients, performance et cohérence de marque.

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie & développement : positionnement, branding, plans marketing et commerciaux, offres, lancements de produits.

Management & projets : encadrement et formation, coordination transverse, priorisation, budgets et prestataires.

Digital & performance : e-commerce, SEO, GEO, UX, CRM, emailing, Meta Ads, analyse des KPI et reporting.

Communication 360° : contenus, social media, influence, création graphique, relations presse et événementiel.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SMELLINGOOD

2024 - Aujourd'hui

Responsable de marque | Marketing & communication

Fonctions de responsable exercées dès 2024, après un recrutement en marketing-communication ; poste officialisé en 2026.

- **Stratégie de marque** : définition des priorités marketing et communication, élaboration des plans commerciaux et pilotage de leur déploiement.
- **Développement de l'offre** : contribution au sourcing, aux lancements de produits, à la politique tarifaire et aux prévisions commerciales.
- **Management d'équipe** : organisation des missions, priorisation, accompagnement, formation et validation des livrables.
- **Marketing 360°** : coordination des actions e-commerce, newsletters, réseaux sociaux, publicités digitales et supports commerciaux.
- **Data & performance** : suivi des KPI et du chiffre d'affaires, reporting à la direction ; actions SEO et GEO et améliorations UX.
- **Pilotage transversal** : coordination avec la direction, la production, les équipes techniques et les prestataires ; contribution à la réorganisation du service.

SOPHIA YNOV CAMPUS

2022 - 2023

Chargée de marketing et communication

- Élaboration du plan de communication du campus ; animation éditoriale, réseaux sociaux, newsletters et relations presse.
- Gestion de campagnes publicitaires digitales, mise à jour du site et suivi des performances.
- Organisation d'événements, coordination de prestataires et de productions vidéo ; encadrement ponctuel de projets et d'alternants.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

JE SUIS COMME JE SUIS

2020 - 2022

Projet entrepreneurial - Marketing & Communication

- Construction d'un projet de marque : étude de marché, business plan, positionnement et plans de commercialisation et de communication.
- Création de l'identité visuelle et du site WordPress ; mise en place d'un tunnel de vente et d'un parcours de réservation et paiement.
- Production de contenus éditoriaux et audiovisuels, animation des réseaux sociaux et développement de partenariats.

CLUB PARFUM

2018 - 2020

Chargée de marketing et communication

- Modernisation de l'identité visuelle et création de supports commerciaux, packagings et outils destinés au réseau de vente directe.
- Conception d'opérations marketing et de communications multicanales ; suivi des contenus et des réseaux sociaux.
- Pilotage de la refonte du site internet, coordination des prestataires et accompagnement d'une alternante.

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

2010 - 2017

Communication institutionnelle, culturelle & événementielle

Ville de Cannes • Ville de Villeneuve-Loubet • Ville de Nice • Association Culture, Patrimoine et Art • Saint-Paul de Vence • Opera Gallery Monaco

- **Arts & culture** : communication éditoriale et événementielle, organisation d'expositions, relations presse et coordination de partenaires.
- **Collectivités territoriales** : projets de communication institutionnelle, événements citoyens et culturels, information des publics et coordination des intervenants.

OUTILS & ENVIRONNEMENTS

Analytics & reporting : Google Analytics 4, Microsoft Clarity, Metorik, Findy.

E-commerce & web : WordPress, WooCommerce, Elementor, Doofinder, OVH.

Campagnes & CRM : Meta Ads, Google Ads, Brevo, Mailchimp, Omnisend, Metricool, Buffer, Agorapulse.

Création & projets : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, CapCut, iMovie, Asana.

IA & innovation : ChatGPT, Synthesia ; usages éditoriaux, audit GEO et analyse des possibilités d'automatisation.

FORMATION & CERTIFICATIONS

2010 : Master 2 Marketing & Communication IAE Nice.

2021 : Certification en coaching professionnel Institut MF Coach, Paris.

2018 : Formation Web Marketing Activ'Formation, Grasse.

2018 : Certification PCIE - Suite Adobe CC Activ'Formation, Grasse.

LANGUES

Anglais : niveau intermédiaire (B1-B2).